

Um Worte nicht verlegen

In den Rednerclubs der Toastmasters trainieren immer mehr Menschen die Kunst des Sprechens

Ob Familienfest oder Firmenjubiläum: Ir-
gendwann trifft es jeden. Vor Publikum
ist eine Rede fällig. Die Mitglieder der
Toastmaster-Clubs lässt das kalt. Reden
ist ihr Hobby. In Stuttgart wurde wegen
großen Zulaufs jetzt ein zweiter deutsch-
sprachiger Rednerclub gegründet.

VON EVA FUNKE

STUTTGART. „Reden ist Silber, Schweigen
Gold.“ Das Sprichwort taugt nicht für Clau-
dia Oestreich. Die Sprecherin des Verdi-
Rhetorik-Clubs, eines von zwei deutschspra-
chigen Toastmaster-Clubs in Stuttgart, re-
det viel. Dabei kommt es ihr darauf an, die
richtigen Worte passend zu jeder Gelegen-
heit zu finden. In ihrem Club, der seinen Na-
men hat, weil sich die Mitglieder im Gewerk-
schauhaus an der Willi-Bleicher-Straße 20
in der Innenstadt treffen, trainiert sie die
Kunst des freien Redens. Ob's was gebraucht
hat? „Testen Sie es doch“, meint die 30-jäh-
rige selbstbewusst. Gut! Dann soll sie aus
dem Stegkreif was über Ameisen erzählen.

„Die Ameise ist ein kleines braunes Tier.
Sie lebt im großen Staaten. In einem Amei-
senhaufen wuseln Zigarettenende durchheinan-
der. Das erinnert an das Treiben in den Stra-
ßen asiatischer Großstädte“, erzählt Oest-
reich. Und schwupp ist sie beim Leben im
Seoul. Davon versteht sie viel mehr als von
Ameisen. Denn dort hat sie drei Jahre ge-
lebt. Nach interessanten fünf Minuten über
„kleinen braunen Tierchen“ im Ameisen-
haufen zurück. Sie hat einen Trick ange-
wandt, bei dem es Politiker immer wieder
zu wahrer Meisterschaft bringen: ein Thema
umschiffen, von dem sie keine Ahnung hat.
Auf die Toastmasters ist Oestreich zufäl-
lig vor zwei Jahren im Internet gestoßen.
Das Motto des Clubs „Reden lernen durch
Reden“ hat sie überzeugt. „In den meisten
Rhetorikkursen lernt man jede Menge Theo-
rie, aber man redet und präsentiert sich
nicht.“ Beides zu können ist für die Personal-
referentin mit Job bei einem internationa-
len Konzern in Stuttgart wichtig. Denn sie
muss häufig im Betrieb Vorträge halten und
Mitarbeiter schulen. Manchmal hilft Reden-

gewandtheit aber auch in Alltagssituatio-
nen. „Zum Beispiel, wenn man den Chef im
Aufzug trifft und nicht verlegen auf die eige-
nen Schuhe guckt, sondern ein Gespräch an-
knüpfen kann“, sagt sie.

Die Mitgliederzahl beim Verdi-Rhetorik-
Club hat sich in fünf Jahren auf mehr als 50
verdoppelt. Deshalb wurde mit der Redner-
manufaktur im vergangenen November ein
zweiter deutschsprachiger Club gegründet.
„Bei jedem Treffen kommen zwei, drei Neue
dazu. Zu groß dürfen die Gruppen aber
nicht sein, sonst kommen die Leute nicht
zum Reden“, stellt Oestreich fest.

Die Mitglieder beider Clubs treffen sich
alle zwei Wochen im Gewerkschaftshaus.
Die Rednermanufaktur sucht derzeit noch
nach einer anderen festen Bleibe. Bei den
Treffen müssen eine Handvoll Mitglieder je-
weils eine gut fünfminütige Rede halten, die
sie zu Hause mit Hilfe von Schulungsunter-
lagen vorbereitet kommen. Andere müssen
unvorbereitet über ein vorgegebenes Thema
sprechen. Die sogenannte Eisbrecherrede
hat? „Testen Sie es doch“, meint die 30-jäh-
rige selbstbewusst. Gut! Dann soll sie aus
dem Stegkreif was über Ameisen erzählen.

„Die Ameise ist ein kleines braunes Tier.
Sie lebt im großen Staaten. In einem Amei-
senhaufen wuseln Zigarettenende durchheinan-
der. Das erinnert an das Treiben in den Stra-
ßen asiatischer Großstädte“, erzählt Oest-
reich. Und schwupp ist sie beim Leben im
Seoul. Davon versteht sie viel mehr als von
Ameisen. Denn dort hat sie drei Jahre ge-
lebt. Nach interessanten fünf Minuten über
„kleinen braunen Tierchen“ im Ameisen-
haufen zurück. Sie hat einen Trick ange-
wandt, bei dem es Politiker immer wieder
zu wahrer Meisterschaft bringen: ein Thema
umschiffen, von dem sie keine Ahnung hat.
Auf die Toastmasters ist Oestreich zufäl-
lig vor zwei Jahren im Internet gestoßen.
Das Motto des Clubs „Reden lernen durch
Reden“ hat sie überzeugt. „In den meisten
Rhetorikkursen lernt man jede Menge Theo-
rie, aber man redet und präsentiert sich
nicht.“ Beides zu können ist für die Personal-
referentin mit Job bei einem internationa-
len Konzern in Stuttgart wichtig. Denn sie
muss häufig im Betrieb Vorträge halten und
Mitarbeiter schulen. Manchmal hilft Reden-

ist die Feuertaufe für Einsteiger. Herzklöp-
fen, feuchte Hände, zitterige Stimme: Die An-
fangsschwierigkeiten seien schnell über-
wunden, versichert Oestreich.

Zu viele Ähs, zu leise, zu oft versprochen:
In den „Wertschätzungsreden“ beurteilen
erfahrene Rhetoriker die Beiträge. „Damit
kein Redner mit negativen Gefühlen heim-
geht, wird erst gelobt, was gut war, dann ge-
sagt, was verbessert werden sollte, und zum
Schluss wieder gelobt“, sagt Oestreich.
Dass bei den Treffen viel applaudiert wird,
selbst wenn ein Redner steckenbleibt, soll
Mut machen und signalisieren, dass die
Gruppe jeden Einzelnen unterstützt.

„Die Geburtstagsrede ist in nur einer Stunde vorbereitet“

Claudia Oestreich
Sprecherin des Verdi-Rhetorik-Clubs

Zehn Reden mit unterschiedlichen Anfor-
derungen muss jedes Mitglied halten. Da-
nach ist Spezialisierung möglich. „Zum Bei-
spiel auf Grabreden oder das Geschichten-
erzählen“, sagt Oestreich. Sie bereitet ge-
rade ihre letzte Rede vor. „Es geht um Nach-
haltigkeit im Management.“ Das Training
habe ihr viel gebracht. „Früher hab' ich
mich mit Geburtstagsreden schwiergetan.
Das ist vorbei. Ich bereite mich nur eine
Stunde vor und halte die Rede dann frei.“
Studenten, Ärzte, Arbeitslose, Haus-
frauen und Führungskräfte: Die Mitglieder
der Toastmasters kommen laut Oestreich
aus unterschiedlichen Bereichen und aus al-
len Altersgruppen. Ihr gemeinsames Inter-
esse ist es, die Kunst des Redens zu erler-
nen. „Manche möchten auch Führungskom-
petenzen trainieren“, stellt Oestreich fest.
Das sei dadurch möglich, dass die Mitglie-
der Aufgaben übernehmen, Veranstaltun-
gen leiten oder in Anlehnung an die Spea-
ker's Corner im Londoner Hyde Park im
Sommer Rechnertreffs auf dem Birkenkopf
organisieren. Der Club macht laut Oestreich
keinen Profit. Die Mitglieder haben im Jahr
rund 80 Euro fürs Material zu bezahlen.
Weitere Infos und Treffen 2012 unter:

www.toastmasters-stuttgart.de



Karl
berg hat Karl
bemerkbar. Vom
stern stark ge-
ahreiche Veranstal-
tungen, die bis
einen. Zuletzt
Qualitätswein-
hül der besten
reichert. Auch
band verab-
die Württember-
nen aus der Fe-
lidende Ver-
er Winzer, Inge-
sellelwirtschaft sei-
den gebürtige Er-
identen Gottthilf
begleitet. Zum
Hirsch hat
gewählt. Ba-
im Rems-Murr-
it Weinbau und
rachsen. In dem
er Frau und sei-
Jahre alte Di-
an der Universi-
Qualitätsweinprü-
Redaktionsleiter
Deutsche Wein-
deutschen Wein-



Claudia Oestreich hat gelernt, auch mit den Hän-
den zu sprechen
Foto: Petsch